

LICENCIATURA EJECUTIVA EN **COMERCIO INTERNACIONAL**



PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Licenciatura en Comercio Internacional tiene los conocimientos adquiridos en cada una de las materias cursadas y acreditadas, por lo que tiene la capacidad para solucionar problemas de manera objetiva, eficiente y eficaz, de analizar y actuar ante los escenarios económicos presentes y futuros, de emplear los recursos materiales, tecnológicos, de capital, de tiempo, de talento humano y de circunstancias de manera responsable y racional. La formación que se proporciona al egresado de la Licenciatura de Comercio Internacional se caracteriza por ser emprendedora, innovadora y multidisciplinaria, lo cual se refleja en las áreas de conocimiento que conforman el plan de estudios.

OBJETIVO

Al término de la licenciatura el alumno contará con los conocimientos de finanzas, geografía, economía, mercadotecnia y comercio nacional e internacional, el proceso contable y administrativo, así como de la legislación y los acuerdos nacionales e internacionales que rigen la actividad económica en nuestro país y en el mundo, lo que le permitirá visualizar oportunidades de apertura y explotación de mercados, ejecutando estrategias de negociación y transacción, desarrollando proyectos de inversión y diversificación, así como flujo de productos y servicios a nivel nacional e internacional, a partir de la evaluación e interpretación de información financiera y del análisis de las políticas de comercio internacional.

DESCRIPCIÓN

En la Licenciatura en Comercio Internacional aprenderás a desarrollar la capacidad de identificación de oportunidades para hacer frente a los procesos de integración comercial, de negocios y financieros en el mundo, capacidad que se sustenta en la calidad de nuestros egresados, en los resultados de sus investigaciones y en la permanente vinculación que tiene con el sector social, gubernamental y del ámbito empresarial.



MAPA CURRICULAR

- ◆ FORMACIÓN BÁSICA
- ◆ ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN
- ◆ FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

MODALIDAD DE TITULACIÓN

- Tesis
- Estudios de posgrado
- Examen general de conocimientos
- Por promedio general (9.5 durante toda la carrera)
- Por experiencia profesional
- Titulación Automática
- Ampliación de conocimientos y Especialidad

1er Ciclo

- ◆ Administración básica
- ◆ Contabilidad básica
- ◆ Matemáticas I
- ◆ Informática I

- ◆ Economía
- ◆ Conceptos básicos de Derecho
- ◆ Inglés I

2do Ciclo

- ◆ Mercadotecnia básica
- ◆ Contabilidad práctica
- ◆ Matemáticas II
- ◆ Comercio electrónico

- ◆ Comercio exterior
- ◆ Derecho mercantil
- ◆ Inglés II

3er Ciclo

- ◆ Dirección de Mercadotecnia
- ◆ Aprovisionamiento internacional de bienes y servicios
- ◆ Matemáticas financieras

- ◆ Estadística
- ◆ Comercio exterior mexicano
- ◆ Derecho fiscal
- ◆ Inglés III

4to Ciclo

- ◆ Micro y macroeconomía
- ◆ América Latina y el Caribe
- ◆ Finanzas
- ◆ Estadística aplicada al negocio internacional

- ◆ Comercio internacional y desarrollo económico
- ◆ Derecho internacional I
- ◆ Inglés IV

GENERALIDADES DE LA LICENCIATURA

REGISTRO DE VALIDEZ OFICIAL
DE ESTUDIOS:

ESLI142019195

MODALIDAD: Mixta

DURACIÓN DEL CICLO: 14 semanas

PLAN DE ESTUDIOS: Cuatrimestral

5to Ciclo

- ◆ Técnicas de negociación
- ◆ Norteamérica
- ◆ Finanzas internacionales
- ◆ Economía internacional I

- ◆ Investigación de mercados internacionales
- ◆ Derecho internacional II
- ◆ Habilidades profesionales

6to Ciclo

- ◆ Programa de fomento al comercio exterior
- ◆ Europa
- ◆ Crédito y cobranza
- ◆ Economía internacional II

- ◆ Comercio Internacional de Servicios
- ◆ Legislación en materia de comercio exterior I
- ◆ Portafolio del líder

7mo Ciclo

- ◆ Entidades de apoyo al comercio internacional
- ◆ Asia
- ◆ Empaque y embalaje
- ◆ Economía internacional III

- ◆ Promoción internacional de productos y servicios
- ◆ Legislación en materia de comercio exterior II
- ◆ Inventario del emprendedor

8vo Ciclo

- ◆ Plan de negocios internacionales
- ◆ África y Países Árabes
- ◆ Logística y distribución física internacional
- ◆ Dirección de ventas internacionales

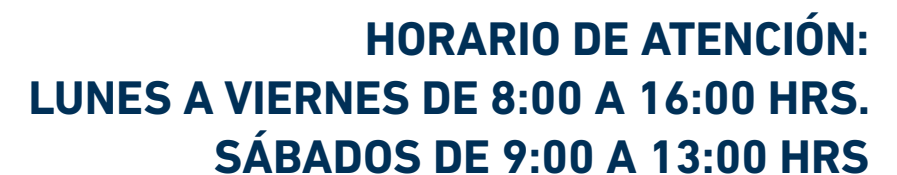
- ◆ Técnicas internacionales de compras
- ◆ Tratados y acuerdos internacionales
- ◆ Desafíos éticos

9no Ciclo

- ◆ Filación de precios internacionales
- ◆ Transporte internacional
- ◆ Técnicas internacionales de ventas

CONTAMOS CON:

- Laboratorio de cómputo
- Instalaciones de primer nivel
- Talleres
- Biblioteca
- Áreas verdes
- Gym
- Auditorio
- Plan de estudios actualizado
- Grupos reducidos
- Aula interactiva
- Canchas deportivas
- Seguridad privada
- Transporte escolar





¿POR QUÉ ESTUDIAR EN UCG?

Es una institución de educación superior con más de 40 años de experiencia en nuestro país. Dedicados a la formación y desarrollo integral de profesionistas competentes al servicio de México.

Formar de manera integral personas competentes, cuya visión global y vanguardista fortalece su compromiso con la mejora de la sociedad.

En la Universidad Cuauhtémoc Plantel Guadalajara estamos comprometidos con la educación superior de calidad, asegurando que nuestros egresados desarrollen al máximo las capacidades requeridas por los empleadores.

INSCRIPCIONES ABIERTAS

REQUISITOS:

1. Realizar pagode inscripciones
2. Original y 2 fotocopias de:
 - Acta de nacimiento
 - Certificado de preparatoria
 - Comprobante de domicilio
 - 10 fotografías tamaño infantil de estudio autoadheribles en blanco y negro, con ropa de color claro.
 - CURP.



UNIVERSIDAD CUAHTÉMOC
CAMPUS GUADALAJARA

Contáctanos

33 3682 0550

