

LICENCIATURA EJECUTIVA EN MERCADOTECNIA



UC

UNIVERSIDAD CUAHTÉMOC
CAMPUS GUADALAJARA



DESCRIPCIÓN

Esta Licenciatura se encarga del desarrollo de organizaciones nacionales e internacionales en el área de finanzas, asignación de precios, ventas, diseño de estrategias mercadológicas, registro de marcas y patentes, planes de inversión, empresas del sector de servicio, organizaciones sin fines de lucro, empresas importadoras o exportadoras, agencias de publicidad, agencias de investigación de mercados, agencias de consultoría, instituciones académicas y estrategia del marketing digital.

OBJETIVO

Formar Profesionistas en Mercadotecnia capaces de detectar las tendencias del marketing global.

Crear propuestas de satisfacción y necesidades en la compra y consumo de personas y organizaciones mediante estudios de mercado, buscando contribuir con la optimización de los recursos que intervienen en el proceso de comercialización de bienes y servicios en beneficio de los productores, los prestadores de servicios y los consumidores en general.

PERFIL DEL EGRESADO

Deberá tener conocimientos en el análisis de conductas del consumidor, tomando en cuenta los canales de distribución, proyectando diseño, normatividad, patentes y marcas, utilizando sus habilidades mercadológicas e investigando sobre sistemas de servicios específicos, promoviendo una atención de calidad.



MAPA CURRICULAR

- ◆ FORMACIÓN BÁSICA
- ◆ ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN
- ◆ FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

MODALIDAD DE TITULACIÓN

- Tesis
- Estudios de posgrado
- Examen general de conocimientos
- Por promedio general (9.5 durante toda la carrera)
- Por experiencia profesional
- Titulación Automática
- Ampliación de conocimientos y Especialidad

1er Ciclo

- ◆ Administración básica
- ◆ Micro y macroeconomía
- ◆ Introducción a la Mercadotecnia
- ◆ Matemáticas I
- ◆ Informática
- ◆ Conceptos básicos de Derecho

2do Ciclo

- ◆ Proceso administrativo
- ◆ Estudio y desarrollo de mercados
- ◆ Mercadotecnia Social
- ◆ Matemáticas II
- ◆ Paquetes computacionales
- ◆ Régimen legal de la mercadotecnia

3er Ciclo

- ◆ Contabilidad básica
- ◆ Análisis multivariado
- ◆ Mercadotecnia de servicios
- ◆ Habilidades profesionales
- ◆ Programación y diseño web
- ◆ Mercadotecnia política

4to Ciclo

- ◆ Administración y contabilidad
- ◆ Comportamiento y análisis de consumo
- ◆ Mercadotecnia de productos de consumo
- ◆ Introducción a la investigación de mercados
- ◆ Técnicas de edición y composición de imágenes digitales
- ◆ Portafolio del líder

GENERALIDADES DE LA LICENCIATURA

REGISTRO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS:

ESLI142019158

MODALIDAD: Mixta

DURACIÓN DEL CICLO: 14 semanas

PLAN DE ESTUDIOS: Cuatrimestral

5to Ciclo

- ◆ Promoción y ventas
- ◆ Shopper
- ◆ Mercadotecnia de productos industriales

- ◆ Investigación cualitativa y cuantitativa
- ◆ Publicidad digital
- ◆ Planeación estratégica de mercadotecnia

6to Ciclo

- ◆ Administración de las ventas
- ◆ SEO / SEM
- ◆ Mercadotecnia Internacional

- ◆ Investigación aplicada
- ◆ INBOUND MARKETING
- ◆ ATL PLANNING

7mo Ciclo

- ◆ Técnicas profesionales de ventas
- ◆ Psicología industrial
- ◆ Mezcla promocional

- ◆ GEO-MARKETING
- ◆ E-COMMERCE
- ◆ BTL PLANNING

8vo Ciclo

- ◆ Estrategia de precio
- ◆ Neuromarketing
- ◆ Metodología creativa

- ◆ Branding
- ◆ Relaciones públicas
- ◆ Inventario emprendedor

9no Ciclo

- ◆ Logística y distribución
- ◆ Emocional & experimental marketing
- ◆ Taller de creatividad y pensamiento creativo

- ◆ Taller de campañas comerciales
- ◆ Desafíos éticos
- ◆ Taller de desarrollo empresarial y plan profesional

SERVICIOS ADICIONALES

CONTAMOS CON:

- Laboratorio de Cómputo
- Instalaciones de primer nivel
- Talleres
- Biblioteca
- Áreas verdes.
- Gym
- Auditorio
- Plan de estudios actualizado
- Grupos reducidos
- Convenios con empresas
- Aula interactiva
- Canchas deportivas
- Seguridad privada
- Transporte escolar



TRANSPORTE EN LA TARDE A PARTIR DE 3:10 PM A 9:00 PM
(SALIDA CADA HORA. RUTA GALERIAS)

HORARIO DE ATENCIÓN:
LUNES A VIERNES DE 8:00 A 16:00 HRS.
SÁBADOS DE 9:00 A 13:00 HRS



¿PORQUÉ ESTUDIAR EN UCG?

- 1.** Nuestros horarios están diseñados para que puedas enfrentar el reto de trabajar y estudiar sin desatender a tu familia.
- 2.** Sabemos la importancia que tiene para ti poder seguir creciendo en tu desarrollo profesional y el impacto que tiene para tu futuro.
- 3.** Somos una institución educativa con presencia nacional que ha ayudado en su formación a más de 25,000 egresados exitosos.
- 4.** Hemos diseñado un modelo educativo de vanguardia pensado para la gente que estudia y trabaja.
- 5.** Porque hemos formado personas competentes, propositivas, innovadoras con espíritu crítico constructivo y creativo, ajustándonos a las necesidades laborales generando experiencias que le permitan autodirigirse de manera integral.
- 6.** Tenemos más de 40 años de experiencia en nuestro país, dedicándonos a la formación y desarrollo integral de profesionistas competencias al servicio de México.



UC

UNIVERSIDAD CUAUHTÉMOC
CAMPUS GUADALAJARA



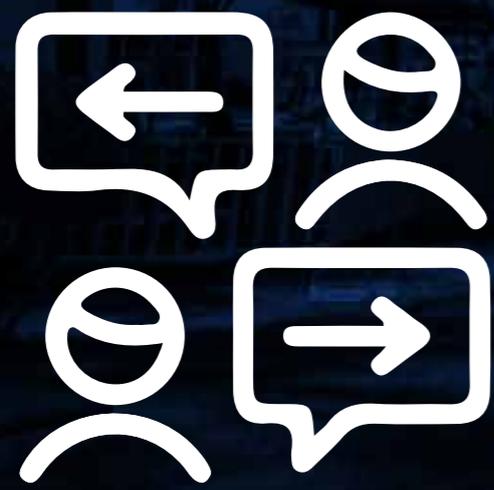
**Medios, actividades
y conexión**



**Aprendizaje
colaborativo en línea.**

**BLENDED
LEARNING**

HORARIOS FLEXIBLES:
Sábados de 7:00 am a 4:00 pm



**Acompañamiento
a distancia.**



**Aprende a tu propio
ritmo.**



UNIVERSIDAD CUAHTÉMOC
CAMPUS GUADALAJARA

Contáctanos

33 3682 0550

